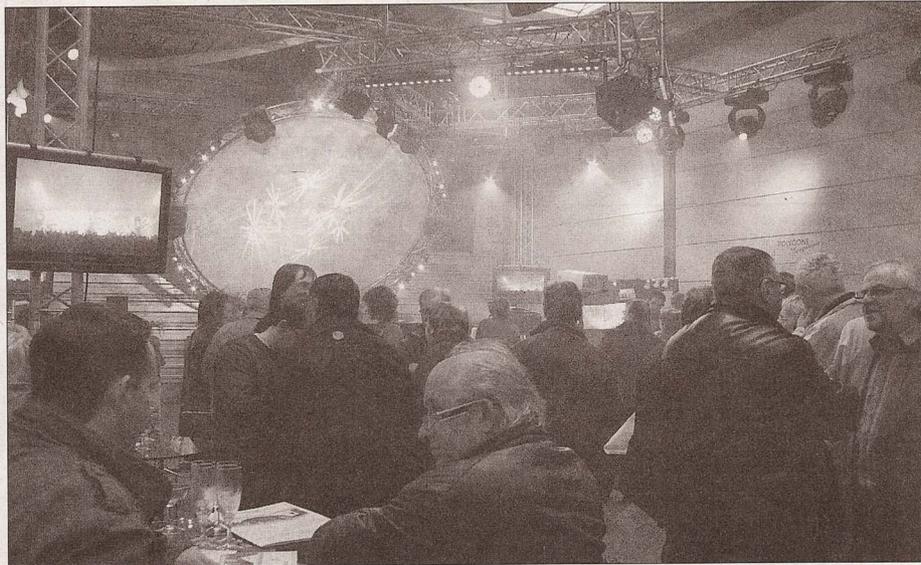


Dans l'esprit artisan, Polygone est apprécié de ses fidèles clients

Polygone équipement fête ses 15 ans dont 9 ans à Quesnoy-sur-Deûle. Cette SARL spécialisée dans la sonorisation, l'éclairage et les effets spéciaux, est une entreprise artisanale reconnue par la chambre des métiers et ses clients fidèles. Rencontre avec une équipe de passionnés.

PAR CATHERINE QUÉTELARD
armentieres@lavoixdunord.fr

Mardi après-midi, c'était jour de grande lessive des camions, de 13 et 19 tonnes, devant la cellule d'Actideûle qui abrite Polygone. Ayant annexé pour un soir le local, appartenant au leur, prêté par la mairie, Gérard Coucke, sa famille et tous ceux venus donner un coup de main pour fêter dignement l'anniversaire étaient en grands préparatifs tout en continuant à honorer les commandes. Né à Quesnoy, Gérard Coucke apprécie d'y vivre et d'y travailler. Son entreprise a élu domicile d'abord à Frelinghien puis deux ans à Seclin ; depuis 2000 il est de retour à Quesnoy à la faveur de la création des Ateliers Quesnoisiens (Acti'Deûle). Comment cette passion est-elle née ? En



Mardi et mercredi soir, Gérard Coucke (à droite) et son équipe recevaient leurs clients chez eux.

étant disc-jockey à ses heures, en plus de son travail de conducteur de poids lourds. « Ça s'est fait doucement », rappelle celui qui, visiblement, est toujours animé du même feu sacré pour l'animation. Après avoir collaboré avec un associé durant huit ans, il a souhaité « une certaine autonomie ». Avec quatre personnes, à la base, dont sa fille Hélène, et

d'autres qui s'ajoutent régulièrement, il gère une entreprise qu'il veut garder à taille humaine, à « l'esprit artisanal ». Cela représente de gros investissements ? « Surtout en temps », sourit-il.

Du RC Lens à la Yaris

Les clients sont fidèles, qu'il s'agisse de municipalités, d'entre-

prises ou d'associations. Avec le car podium, la scène mobile et la pyramide, en extérieur, la tournée d'été du RC Lens fait partie des bons souvenirs. En salle, la tournée Annie Cordy durant quatre ans les a promenés en Turquie, Espagne, Belgique. Dans un genre différent, le lancement de la nouvelle Toyota à Gayant Expo fut un grand moment : « Avec le

laser très puissant de 10 watts, des images de 12 m par 9 on dessinait la Yaris ». La collaboration avec Chattertone - « C'est l'esprit, on fait partie de cette équipe » - perdure. Travailler pour la Journée du handicap mental est une satisfaction autant que la participation au semi-marathon lors de la braderie de Lille.

En dehors des prestations, Polygone se charge aussi de l'installation et de la conception audiovisuelle. Le Ibowling de Chambéry

Avec une base de quatre personnes et des collaborateurs réguliers, Gérard Coucke veut rester à taille humaine.

ou Planet Bowling de Lomme lui doivent leur équipement, comme la sonorisation du stade Bollaert pour le Racing-club de Lens.

Les projets ? « Continuer, toujours garder la maîtrise », poursuit celui qui ne veut pas être dépassé par sa créature, apprécie de travailler en famille, avec des amis, en se réservant le droit d'être sélectif. Une certaine sagesse. ■

► polygoneequipement.com
Tél. 03 20 78 69 39.

REPÈRES

► Acti'Deule. Au 100, rue d'Ypres trois cellules peuvent accueillir des entreprises artisanales. Cela s'ajoute aux 6 ha de Val de Lys, rue de Lille. Acti'Deûle abrite les employés et les machines des espaces verts de l'Espace naturel métropolitain qui entretiennent les bords de Lys.

► La troisième cellule, au milieu, est vide. Elle a servi à héberger le canoë-kayak en attendant que son local soit refait, allée des Étreindelles. Il se peut qu'elle serve aussi aux judokas durant la reconstruction de la salle polyvalente.



Consoles numériques, LED, et des hommes, ici Vincent.

ZOOM

► Des collaborations. La touche Polygone c'est la recherche de l'originalité, la personnalisation, le suivi de la prestation, du sur mesure. Pour ce faire, le noyau de base, quatre personnes, s'entoure d'autres professionnels avec qui il collabore, pour l'audiovisuel (Benoît), le son (Vincent, François Caudrelier), la lumière (les LED de Michaël Guche), l'électricité (Omega) et l'animation avec Festi'Môme et l'animateur Jean-Michel Parega. Tout cela crée un réseau apprécié des clients qui s'en remettent à Polygone pour l'ensemble de leur prestation.

► Du matos ! Sur un chiffre d'affaires entre 500 000 et 700 000 euros, l'investissement en matériel est lourd. Les nouveautés : le numérique et les LED. Le laser avec infographie est très performant. Car podium (45 m² et 65m²), scène mobile (80 m²) et pyramide sont adaptés aux courses cyclistes, festivals. Avec un diplôme qualité d'artisan Polygone ajoute à son offre de prestations, qui reste la dominante de son activité, celle de l'installation et de la vente (produits RCF). Lors des deux soirées d'anniversaire, du matériel était proposé à la vente et un tirage au sort offrait un casque Sennheiser.



Les Zicotins sur échasses ont animé avec d'autres la soirée.